

SYLVIE MEIS PRESENTEERT HAAR EERSTE BRILLENCOLLECTIE IN DE NIEUWE METROPOLITAN STORE VAN EYES + MORE IN KEULEN

**De grootste eyes + more store in Europa – fashion eyewear voor één
transprante, all-inclusive price**

Keulen, 17 Juni 2026 – Internationale tv-persoonlijkheid en stijlicoon Sylvie Meis heeft haar eerste brillencollectie voor eyes + more gepresenteerd. De collectie werd onthuld aan media en influencers tijdens een exclusief launch event op dinsdag 16 juni, dat plaatsvond ter gelegenheid van de officiële opening van de nieuwe metropolitan store van het merk aan de Schildergasse in Keulen. Het event markeerde de officiële launch van de collectie, waarbij het nieuwe metropolitan retailconcept een passend en modern decor vormde voor deze belangrijke mijlpaal.





Impressies van het event op 16 juni

Een brillencollectie die is ontworpen om je persoonlijkheid te laten zien

De collectie van Sylvie Meis is in samenwerking met het designteam van eyes + more ontwikkeld en is nu verkrijgbaar in alle winkels van eyes + more. De lijn bestaat uit 25 optische monturen en 26 zonnebrillen en kenmerkt zich door uitgesproken vormen zoals pilot, cat-eye en ovaal. Eén van de optische monturen is bovendien voorzien van een praktische zonneclip-on aan een ketting.

"Voor mij is een bril meer dan een accessoire, het laat zien wie je bent, hoe je je voelt en wat je stijl is. Met deze collectie voor eyes + more wilde ik monturen maken die passen bij de verschillende kanten van onze persoonlijkheid: soms elegant, soms gedurfd en soms speels."

Sylvie Meis, brand ambassador voor eyes + more



Een nieuwe metropolitan shopping experience in Keulen

De winkel aan de Schildergasse in Keulen bestaat uit twee verdiepingen op 240 vierkante meter en biedt klanten een uitgebreide keuze met meer dan 1.700 monturen en vier wanden met zonnebrillen. Op de bovenverdieping is een lounge ingericht als plek voor ontmoeting, gastvrijheid en inspiratie. Daarnaast is dit de eerste winkel waar alle 38 glasvarianten zichtbaar worden gepresenteerd, waardoor een technisch aspect eenvoudig en toegankelijk wordt voor de klant.

Het winkelconcept is gebaseerd op een helder principe: een transparante all-inclusive prijs zonder verborgen kosten. Zo krijgen klanten de hoge kwaliteitsstandaard die zij verwachten, tegen een uitzonderlijk scherpe prijs.

Een nieuwe standaard zetten voor waarde in de optiekretail

"Brillen zijn al lang meer dan een medisch hulpmiddel; ze zijn een fashion statement. En wij geloven dat klanten nooit hoeven te kiezen tussen kwaliteit en prijs. Bij eyes + more is hoogwaardige eyewear geen upgrade, maar de standaard. Dat is precies wat we hier in Keulen tot leven brengen. "

Bart van den Nieuwenhof, CEO nexeye/ eyes & more



Over eyes + more

eyes + more is de snelst groeiende optiekretailketen in Duitsland en biedt hoogwaardige brillen aan tegen een transparante, all-inclusive vaste prijs. Met meer dan 320 winkels wereldwijd combineert het merk modieuze eyewear met uitstekende service. Moederbedrijf nexeye is een retailgroep met een duidelijke groeistrategie en een sterke focus op internationale expansie in Europa. Door zowel organische groei als de verdere uitrol van haar retailconcepten werkt de groep aan haar ambitie om 1.000 winkels te bereiken.

 **Sylvie's Collection by eyes + more**

news.nexeye.com

 **Metropolitan Store eyes + more Cologne**

news.nexeye.com

 **Event Launch Sylvie's Collection & Opening Metropolitan Store Cologne**

news.nexeye.com

About Nexeye

nexeye is an international optical retail group focused on providing accessible, high-quality eye and hearing care at affordable prices. With a strong portfolio of brands, nexeye serves millions of customers across Europe. The group combines scale and entrepreneurship with craftsmanship, innovation and a strong customer focus.

nexeye has a clear growth strategy and is strongly focused on international expansion in the coming years. Through autonomous growth and the continued rollout of its retail concepts, the group aims to grow to **1,000 stores across Europe**.

The brands of nexeye

Hans Anders was founded in 1982 and is the volume market leader in the Netherlands. The brand is known for its strong value-for-money proposition in eyewear, contact lenses and hearing solutions, and operates 394 stores in the Netherlands and Belgium.

The international expansion of nexeye is primarily driven by **eyes + more**. This retail concept differentiates itself through a strong, fashion-forward assortment, transparent fixed pricing and an accessible in-store experience. eyes + more makes eye care simple, stylish and affordable, appealing to a broad and international customer base. The chain currently operates more than 300 stores across Germany, the Netherlands, Belgium and Austria and continues to grow rapidly.

In Sweden, nexeye is also active with the optical retail chain **Direkt Optik**, which operates 33 stores.

Contact details

Florian Bamberg

Press Officer GER/ AT

mail@bamberg-reputation.de

[+49 163 4806345](tel:+491634806345)

Rian van Koulik

Director Brands & Corporate Communications

rian.van.koulik@nexeye.com

[+31 6 126 838 24](tel:+31612683824)

Copy link

<https://news.nexeye.com/nl-WW/266989-sylvie-meis-presenteert-haar-eerste-brillencollectie-in-de-nieuwe-metropolitan-store-van-eyes-more-in-keulen/>