

# NEXEYE ACCELERERAR DEN EUROPEISKA TILLVÄXTEN OCH ÖPPNAR SIN 750:E BUTIK

## **Senast 2028 tusen butiker i hela Europa**

Gorinchem, 29 maj 2026 – Medan den europeiska detaljhandelsmarknaden fortfarande är under press, ger optikkedjan nexeye ett tydligt motljud. Företaget växer snabbare än någonsin, både när det gäller antal butiker, antal kunder och marknadsandel. I går nåddes en viktig milstolpe med öppningen av den 750:e butiken, i köpcentret Frölunda Torg i Göteborg (Sverige). Nexeyes ambition är att före utgången av 2028 ha ett nätverk på 1 000 butiker, spridda över hela Europa.

## **Europeisk expansion i full fart**

Nexeye är för närvarande verksamt i fem länder med tre starka optikvarumärken (Hans Anders, eyes+more och Direkt Optik): Nederländerna, Belgien, Tyskland, Österrike och Sverige. Nexeye öppnar i nuläget i genomsnitt två nya butiker per vecka i flera europeiska länder. Redan i år öppnar mer än 70 nya butiker i Österrike, Sverige och Tyskland. Tack vare en skalbar organisation, gemensam teknik och en stark digital infrastruktur finns alla förutsättningar på plats för att nya butiker ska prestera optimalt från dag ett. Den gemensamma expertisen, enhetliga processer och en effektiv leveranskedja skapar en solid grund för fortsatt tillväxt.



*Butiksöppning av eyes + more i Frölunda Torg, tillsammans med det lokala butiksteamet, COO Sanne Oosterhoff och CEO Bart van den Nieuwenhof.*

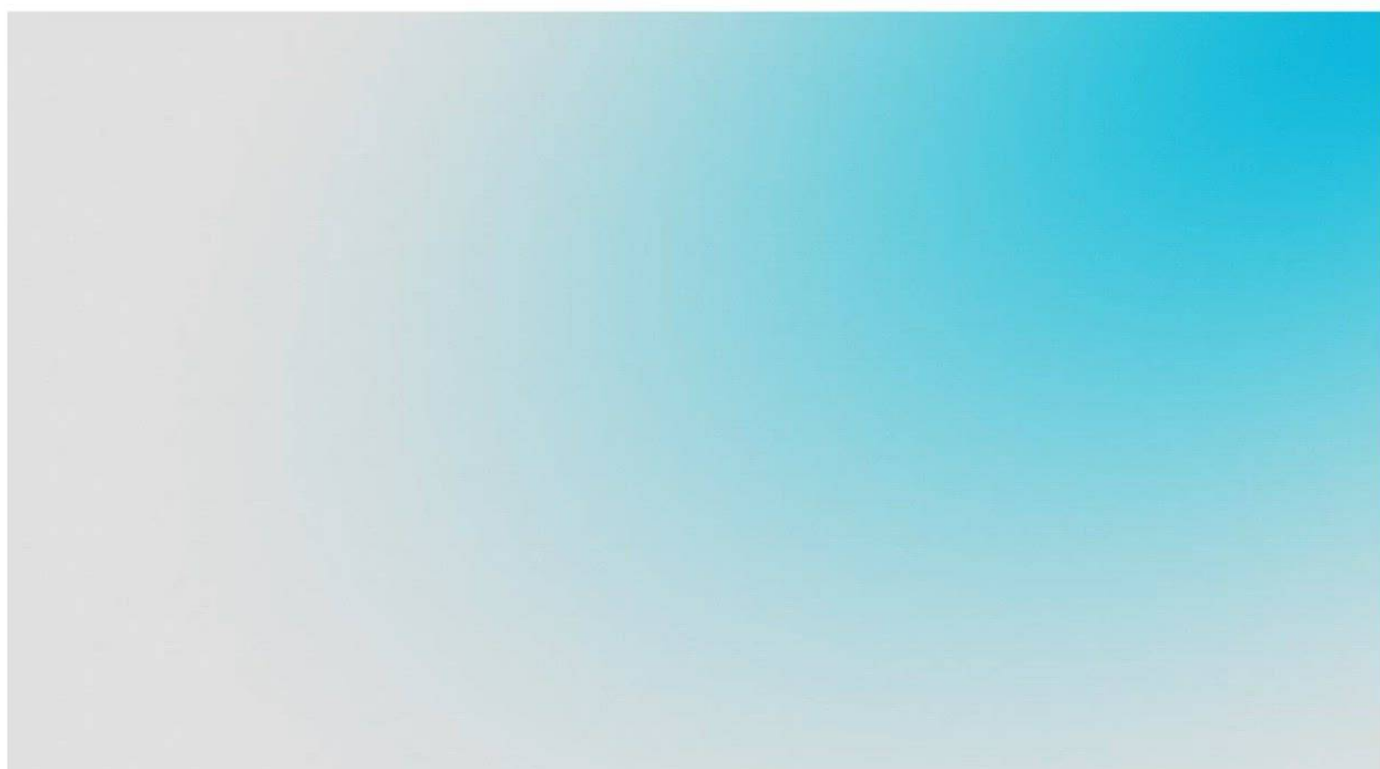
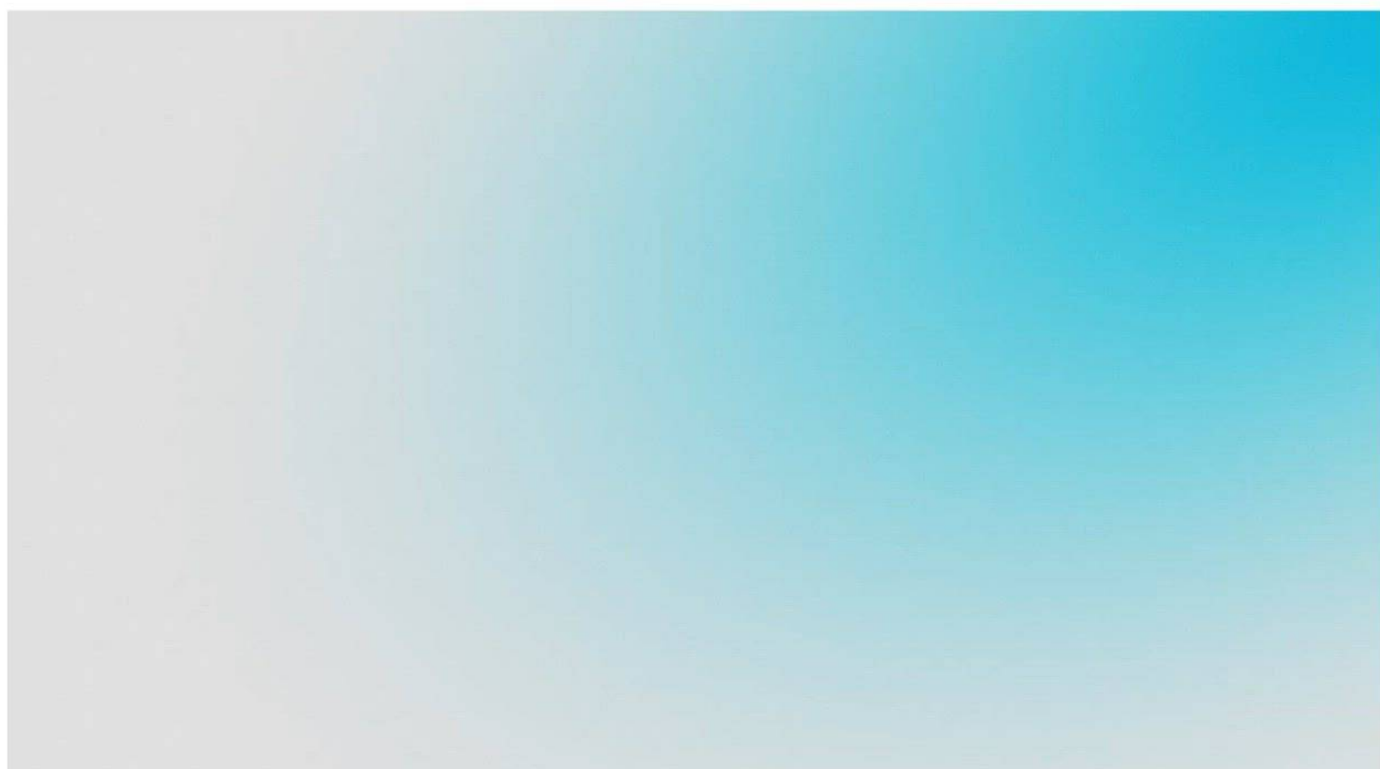
### **eyes + more som innovativ tillväxtmotor**

eyes + more är en av de starkaste tillväxtdrivarna inom nexeye. Varumärket utmärker sig genom ett modernt optikkoncept med en transparent all-inclusive-prismodell, ett modeinriktat sortiment och en modern, tillgänglig formel. Med 80 % egna båggar som uppdateras varje månad fortsätter eyes + more att snabbt anpassa sig till de senaste trenderna. Varumärket överraskar gång på gång med tydliga innovationer – från samarbetet med modeikonen Sylvie Meis till introduktionen av 1.6-glas som ny standard inom all-inclusive-erbjudandet. Därmed hör de tjockare och tyngre 1.5-glasen definitivt till det förflutna, utan någon prisökning för en komplett glasögonlösning.

### **“Milstolpe och nya steg framåt”**

”Öppningen av vår 750:e butik är en fantastisk milstolpe för nexeye”, säger Bart van den Nieuwenhof, vd för nexeye. ”Men vi fortsätter att blicka framåt. Den 16 juni öppnar vi vår nya Metropolitan-butik i Köln, ett butikskoncept som visar hur vi fortsätter att förnya oss, ta vara på möjligheter och ständigt höja ribban för kundupplevelsen. Under den festliga invigningen av denna butik presenterar dessutom Sylvie Meis sin första egna bågkollektion, exklusivt för

eyes + more. Det visar att vi fortsätter att överraska och överträffa våra kunders förväntningar!”



**Utsikter för optikmarknaden**

Nexeye förväntar sig att efterfrågan på ögonvård kommer att fortsätta öka under de kommande åren, bland annat på grund av en åldrande befolkning och intensiv skärmanvändning. Därmed växer också behovet av prisvärda och tillgängliga synlösningar. Samtidigt ser konsumenter i allt högre grad glasögon som en modeaccessoar och söker modeller som passar varje tillfälle och outfit – en trend som eyes + more har svarat väl på. Med starka varumärken, skalfördelar och en kundfokuserad omnichannel-strategi har nexeye en stark position för att möta denna växande marknad i hela Europa.



## Om Nexeye

**nexeye** är en internationell optikdetaljhandelsgrupp med fokus på tillgänglig syn- och hörselvård av hög kvalitet till överkomliga priser. Med en stark varumärkesportfölj betjänar nexeye miljoners kunder runt om i Europa. Koncernen kombinerar skala och entreprenörskap med yrkesskicklighet, innovation och ett starkt kundfokus.

nexeye har en tydlig tillväxtstrategi och satsar de kommande åren kraftigt på internationell expansion. Genom organisk tillväxt och fortsatt utrullning av sina butikskoncept är ambitionen att växa till **1 000 butiker i Europa**.

nexeyes varumärken

**Hans Anders** grundades 1982 och är volymmässig marknadsledare i Nederländerna.

Varumärket är känt för sitt starka pris-värdeerbjudande inom glasögon, kontaktlinser och hörsellösningar och har 394 butiker i Nederländerna och Belgien.

Den internationella expansionen inom nexeye drivs framför allt av **eyes + more**. Konceptet utmärker sig genom ett starkt, modernt sortiment, transparenta fasta priser och en tillgänglig butiksupplevelse. eyes + more gör synvård enkel, stilfull och prisvärd och vänder sig därmed till en bred och internationell målgrupp. Kedjan har i dag mer än 300 butiker i Tyskland, Nederländerna, Belgien och Österrike och fortsätter att växa snabbt.

I Sverige är nexeye även verksam genom optikkedjan **Direkt Optik**, som har 33 butiker.

## Presskontaktuppgifter

### Rian van Koullil

Director Brands & Corporate Communications

[rian.van.koullil@nexeye.com](mailto:rian.van.koullil@nexeye.com)

+31 6 126 838 24

### Edwin van Wijk

Press officer NL/BE

[evanwijk@valueatstake.nl](mailto:evanwijk@valueatstake.nl)

+31 6 234 802 17

**Kopiera länk till sida**

<https://news.nexeye.com/sv-WW/266159-nexeye-accelererar-den-europeiska-tillvaxten-och-oppnar-sin-750-e-butik/>