

NEXEYE BENOEMT THEO WILLEMSE TOT CHIEF RETAIL OFFICER

Gorinchem, Nederland – Nexeye, het internationale retailplatform achter optiekmerken Hans Anders, eyes + more en Direkt Optik, heeft Theo Willemse per 1 juni 2026 benoemd tot Chief Retail Officer (CRO). In deze nieuwe rol binnen nexeye is Theo verantwoordelijk voor de aansturing van de volledige retailorganisatie binnen de groep, in alle landen en voor alle merken.

De benoeming onderstreept de ambitie van nexeye om de sterke internationale groei verder te versnellen en de retailorganisatie klaar te maken voor de volgende fase van schaalvergroting. Het bedrijf opent momenteel gemiddeld twee nieuwe eyes + more-winkels per week en heeft ambitieuze groeiplannen in onder meer Duitsland, Oostenrijk en Zweden. Nexeye wil doorgroeien naar 1.000 winkels in Europa in 2028.



Retailorganisatie verder versterkt

Als Chief Retail Officer geeft Willemse leiding aan een geïntegreerde Group Retail-organisatie. Onder zijn verantwoordelijkheid vallen Sales, Retail Operations, Workforce Management en Retail Project Management. Door deze disciplines samen te brengen, versterkt nexeye de operationele slagkracht van de organisatie, verkort het besluitvormingsprocessen en versnelt het de uitrol van succesvolle retailinitiatieven binnen verschillende landen en formules.

“nexeye heeft inmiddels een schaal bereikt waarop sterke operationele aansturing en een nauwe verbinding tussen strategie en uitvoering steeds belangrijker worden,” zegt Bart van den Nieuwenhof, CEO van nexeye. “Theo brengt een unieke combinatie van commerciële daadkracht, operationele expertise en mensgericht leiderschap mee. Daarmee is hij de juiste persoon om onze retailorganisatie naar de volgende fase van groei te leiden.”

Ruime ervaring in grootschalige retailomgevingen

Willemse brengt uitgebreide ervaring mee op het gebied van retail, operations en het aansturen van grootschalige multisite-organisaties. Hiervoor was hij werkzaam als Commercial Operations Director bij Optisport, waar hij verantwoordelijk was voor de commerciële en operationele prestaties van een groot netwerk aan locaties. Daarvoor vervulde hij de functie van Executive Director Sales & Operations bij Jumbo Supermarkten. In die rol gaf hij leiding aan de verkoop- en operationele organisatie van meer dan 700 winkels en ruim 100.000 medewerkers. Gedurende zijn loopbaan begeleidde hij diverse grootschalige verander- en groeitrajecten binnen dynamische retailomgevingen.

Focus op executiekracht en klantbeleving

Theo Willemse: “nexeye bevindt zich in een bijzonder interessante groeifase. Door retailteams en disciplines nog nauwer met elkaar te verbinden, kunnen we sneller inspelen op kansen in de markt, onze winkels verder versterken en de klantbeleving continu verbeteren. Ik kijk ernaar uit om samen met alle teams binnen de organisatie te bouwen aan de volgende fase van Europese groei.”

About Nexeye

nexeye is an international optical retail group focused on providing accessible, high-quality eye and hearing care at affordable prices. With a strong portfolio of brands, nexeye serves millions of customers across Europe. The group combines scale and entrepreneurship with craftsmanship, innovation and a strong customer focus.

nexeye has a clear growth strategy and is strongly focused on international expansion in the coming years. Through autonomous growth and the continued rollout of its retail concepts, the group aims to grow to **1,000 stores across Europe**.

The brands of nexeye

Hans Anders was founded in 1982 and is the volume market leader in the Netherlands. The brand is known for its strong value-for-money proposition in eyewear, contact lenses and hearing solutions, and operates 394 stores in the Netherlands and Belgium.

The international expansion of nexeye is primarily driven by **eyes + more**. This retail concept differentiates itself through a strong, fashion-forward assortment, transparent fixed pricing and an accessible in-store experience. eyes + more makes eye care simple, stylish and affordable, appealing to a broad and international customer base. The chain currently operates more than 300 stores across Germany, the Netherlands, Belgium and Austria and continues to grow rapidly.

In Sweden, nexeye is also active with the optical retail chain **Direkt Optik**, which operates 33 stores.

Contact details

Rian van Koullil

Director Brands & Corporate Communications

rian.van.koullil@nexeye.com

[+31 6 126 838 24](tel:+31612683824)

Copy link

<https://news.nexeye.com/nl-WW/266494-nexeye-benoemt-theo-willemse-tot-chief-retail-officer/>