

OPTIKKEDJAN EYES + MORE ETABLERAR SIG I STOCKHOLM – ÖPPNAR TRE BUTIKER PÅ TVÅ VECKOR OCH UTSER GRAAF LEDIN PR AGENCY TILL KOMMUNIKATIONSPARTNER

Trendigaglasögon till fast pris. All inclusive!

Stockholm den 25 juni - Den europeiska optikkedjan eyes + more fortsätter sin expansion i Sverige och öppnar under två veckor tre nya butiker i Stockholm. Etableringarna i Västermalmsgallerian, Farsta Centrum och Haninge Centrum innebär att bolaget nu tar steget in på Sveriges största konsumentmarknad. Satsningen är en del av företagets långsiktiga tillväxtplan för Sverige, med ambitionen att öppna ett stort antal nya butiker under de kommande åren och göra det unika all inclusive-konceptet tillgängligt för ännu fler kunder.

"Stockholm är en viktig milstolpe i vår svenska expansion. Vi ser en stark efterfrågan på vårt koncept och ser fram emot att etablera oss på Sveriges största marknad"

Nina Wyholt Gradin, Head of Expansion eyes+more Zweden



Tre nya etableringar i Stockholm

- 25 juni – Västermalmsgallerian
- 2 juli – Farsta Centrum
- 9 juli – Haninge Centrum

De nya butikerna blir eyes + mores elfte, tolfte och trettonde butik i Sverige. Efter etableringar i bland annat Malmö och Göteborg stärker bolaget nu sin närvaro i Stockholm, som utgör landets största marknad för både optik och detaljhandel.

Utmanar den traditionella optikmarknaden

eyes + more grundades i Nederländerna 2005 och har idag över 325 butiker i Europa. Tillväxten bygger på en affärsmodell med fasta priser och ett all inclusive-koncept med transparent prissättning för kompletta glasögon, där båge, extra tunna högkvalitativa glas, valfri behandling och synundersökning alltid ingår i priset.

Varumärket menar att modellen möter en ökad efterfrågan på transparens och enklare prissättning inom optikbranschen.

eyes + more är den första optikkedjan i Europa som erbjuder glas med lägsta brytningsindex 1,6 som standard utan extra kostnad. Därmed utmanar bolaget en långvarig branschpraxis

där kunder ofta betalar extra för tunnare glas och sätter samtidigt en ny standard inom optikbranschen.



Sverige är en prioriterad tillväxtmarknad

eyes + more etablerade sig i Malmö 2022 och har sedan början av 2026 successivt byggt upp en stark närvaro i södra och västra Sverige genom flera nyöppnade butiker.

Stockholmsetableringen markerar nästa steg i bolagets svenska expansion.

Sverige ses som en strategiskt viktig marknad i företagets nordiska tillväxtplan och fler etableringar väntas under de kommande åren.

Nina Wyholt Gradin leder utrullningen av eyes + mores svenska expansionsstrategi med fokus på att säkra attraktiva butikslägen och bygga starka lokala team för att skapa långsiktig lönsamhet i varje ny etablering. Hon har lång erfarenhet av retail expansion och nätverksutveckling från ledande positioner inom bland annat Kronans Apotek, Apoteksgruppen och Synoptik

Graaf Ledin PR blir kommunikationspartner

I samband med den fortsatta expansionen har eyes + more valt Graaf Ledin PR agency som kommunikationspartner i Sverige. Samarbetet omfattar strategisk kommunikation, pressrelationer och varumärkesbyggande aktiviteter. – eyes + more har byggt ett starkt koncept och en tydlig position på den europeiska marknaden. Vi ser fram emot att stötta bolagets fortsatta etablering och tillväxt i Sverige, säger Josefin Graaf Nordlander, medgrundare av Graaf Ledin PR agency.

Presskontakt

För ytterligare information, intervjuer, bildmaterial eller produktförfrågningar:

Graaf Ledin PR agency

julia@graafledin.com

www.graafledin.se

Om Nexeye

nexeye är en internationell optikdetaljhandelsgrupp med fokus på tillgänglig syn- och hörselvård av hög kvalitet till överkomliga priser. Med en stark varumärkesportfölj betjänar nexeye miljoners kunder runt om i Europa. Koncernen kombinerar skala och entreprenörskap med yrkesskicklighet, innovation och ett starkt kundfokus.

nexeye har en tydlig tillväxtstrategi och satsar de kommande åren kraftigt på internationell expansion. Genom organisk tillväxt och fortsatt utrullning av sina butikskoncept är ambitionen att växa till **1 000 butiker i Europa**.

nexeyes varumärken

Hans Anders grundades 1982 och är volymmässig marknadsledare i Nederländerna. Varumärket är känt för sitt starka pris-värdeerbjudande inom glasögon, kontaktlinser och hörsellösningar och har 394 butiker i Nederländerna och Belgien.

Den internationella expansionen inom nexeye drivs framför allt av **eyes + more**. Konceptet utmärker sig genom ett starkt, modernt sortiment, transparenta fasta priser och en tillgänglig butiksupplevelse. eyes + more gör synvård enkel, stilfull och prisvärd och vänder sig därmed till en bred och internationell målgrupp. Kedjan har i dag mer än 300 butiker i Tyskland, Nederländerna, Belgien och Österrike och fortsätter att växa snabbt.

I Sverige är nexeye även verksam genom optikkedjan **Direkt Optik**, som har 33 butiker.

Presskontaktuppgifter

Julia Alwin

PR Manager SE

julia@graafledin.com

[+46 73 828 24 47](tel:+46738282447)

Kopiera länk till sida

<https://news.nexeye.com/sv-WW/267470-optikkedjan-eyes-more-oppnar-sina-tre-forsta-butiker-i-stockholm-under-tre-veckor/>