EMILIA DE PORET INLEDER EXKLUSIVT AMBASSADÖRSKAP MED EYES + MORE

Den svenska modeprofilen och entreprenören Emilia de Poret blir ambassadör för den europeiska optikkedjan eyes + more. Samarbetet markerar ett viktigt steg i företagets fortsatta expansion på den svenska marknaden och ska stärka varumärkets position inom mode och personlig stil.



Emilia de Poret, ny varumärkesambassadör för eyes + more i Sverige, fotograferad exklusivt för varumärkets lanseringskampanj.

eyes + more är en snabbväxande europeisk optikkedja med ett tydligt modefokus och kollektioner av moderna bågar som uppdateras regelbundet. Genom att kombinera

högkvalitativa glas med transparenta priser vill företaget göra det enkelt för kunderna att variera sina glasögon efter stil och tillfälle.

- När eyes + more nu går in i nästa fas av sin tillväxt och varumärkesutveckling i Sverige kan Emilia bidra med en tydlig svensk profil och göra vårt fokus på glasögon och personlig stil ännu mer levande. Att bygga ett relevant och förtroendeingivande varumärke på den svenska marknaden är en av våra viktigaste prioriteringar. eyes + more kombinerar kvalitet och modern design med tillgängliga priser, och Emilias starka känsla för stil gör henne till en perfekt match för varumärket. Tillsammans vill vi inspirera fler att se glasögon som en självklar del av sin personliga stil, säger Nina Wyholt Gradin, Head of Expansion Sweden på eyes + more.

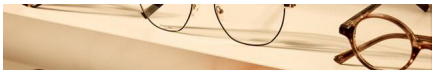
Som varumärkesambassadör kommer Emilia de Poret att medverka i eyes + mores marknadskommunikation, bland annat i butiksmaterial, på företagets hemsida och i sociala medier. Samarbetet ska bidra till att öka kännedomen om varumärket och stärka företagets relation till svenska konsumenter.

– Jag ser fram emot att vara en del av eyes + mores resa i Sverige och att bidra till att förverkliga varumärkets vision om glasögon som ett uttryck för personlig stil. Med sin växande närvaro på svenska shoppinggator gör eyes + more det enklare för fler att upptäcka glasögon som speglar vilka de är, genom en kombination av mode, kvalitet och tillgänglighet. Jag hoppas kunna inspirera fler att låta glasögonen bli en naturlig del av deras individuella stil, säger Emilia de Poret.















Om eyes + more

eyes + more är en europeisk optikkedja som erbjuder moderna glasögonbågar, högkvalitativa glas och transparenta priser där allt ingår. Med ett tydligt modefokus vill varumärket göra glasögon till en naturlig del av kundernas personliga stil.

Sedan lanseringen i Sverige i början av 2026 har eyes + more öppnat två butiker i månaden och finns i dag på flera platser i Malmö, Stockholm och Göteborg samt på andra orter i Sverige. Företaget har ambitiösa planer på att fortsätta expandera snabbt på den svenska marknaden. eyes + more ingår i den europeiska optikplattformen nexeye, som även omfattar Direkt Optik.

Presskontaktuppgifter

Julia Alwin
PR Manager SE
julia@graafledin.com
+46 73 828 24 47

Rian van Koulil
Director Brands & Corporate Communications
rian.van.koulil@nexeye.com
+31 6 126 838 24

Kopiera länk till sida

https://news.nexeye.com/sv-WW/274290-emilia-de-poret-inleder-exklusivt-ambassadorskap-med-eyes-more/