EMILIA DE PORET WORDT BRAND AMBASSADOR VAN EYES + MORE IN ZWEDEN

De Zweedse modepersoonlijkheid en ondernemer Emilia de Poret is de nieuwe brand ambassador van eyes + more in Zweden. De samenwerking markeert een volgende stap voor het Europese optiekmerk, dat verder uitbreidt en zijn positie op de Zweedse markt versterkt.



Emilia de Poret, de nieuwe brand ambassador van eyes + more in Zweden, exclusief gefotografeerd voor de lanceringscampagne van het merk.

Sinds de introductie op de Zweedse markt heeft eyes + more in hoog tempo een winkelnetwerk door het hele land opgebouwd. In de volgende groeifase ligt de focus niet alleen op verdere uitbreiding van het aantal winkels, maar ook op het verder ontwikkelen van een onderscheidend en herkenbaar optiekmerk.

Met regelmatig vernieuwde collecties eigentijdse monturen, hoogwaardige glazen en transparante all-in prijzen brengt eyes + more zijn merkbelofte ‘Excellent glasses. Surprisingly affordable.’ naar de Zweedse markt. Het concept combineert kwaliteit, mode en toegankelijke prijzen en stimuleert klanten om een bril niet alleen te zien als iets wat ze nodig hebben, maar ook als onderdeel van hun persoonlijke stijl.

Met Emilia de Poret krijgt de merkbelofte van eyes + more een gezicht dat in Zweden bekendstaat om haar gevoel voor mode en persoonlijke stijl.

" Na de opening van 18 winkels in Zweden richten we ons nu op de volgende stap: ervoor zorgen dat eyes + more ook als merk net zo herkenbaar wordt. Onze belofte is eenvoudig: ‘Excellent glasses. Surprisingly affordable.’ Emilia helpt ons om die belofte op een relevante en typisch Zweedse manier tot leven te brengen. Met haar sterke gevoel voor mode en persoonlijke stijl past ze heel natuurlijk bij het merk dat we hier willen bouwen. "

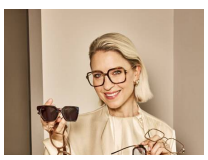
Nina Wyholt Gradin, Head of Expansion eyes + more Sweden

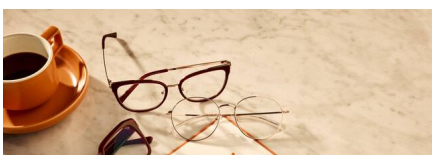
Een sterke combinatie van mode en persoonlijke stijl

Als brand ambassador zal Emilia de Poret te zien zijn in de marketingcommunicatie van eyes + more in Zweden, onder meer in de winkels, op de website en via social media. Met haar achtergrond in de mode en haar sterke gevoel voor persoonlijke stijl laat ze zien hoe een bril een vanzelfsprekend onderdeel kan worden van iemands persoonlijke look.

"Een bril is voor mij veel meer dan iets functioneels. Het is een manier om je persoonlijke stijl te laten zien en je look compleet te maken. Dat is precies wat mij aanspreekt in eyes + more: de combinatie van mode, kwaliteit en betaalbaarheid. Ik vind het geweldig om deel uit te maken van de groei van het merk in Zweden en mensen te inspireren om met brillen te ontdekken wat bij hen past."

Emilia de Poret















Over eyes + more

eyes + more is een Europese optiekketen met eigentijdse brillen, hoogwaardige glazen en transparante all-in prijzen. Het merk combineert betaalbare prijzen met een sterke focus op

mode en stimuleert klanten om een bril niet alleen als functioneel hulpmiddel te zien, maar als onderdeel van hun persoonlijke stijl.

Sinds de introductie in Zweden begin 2026 heeft eyes + more 18 winkels geopend, onder meer in Stockholm, Göteborg en Malmö. De komende periode breidt het merk zijn winkelnetwerk in Zweden verder uit. eyes + more maakt deel uit van nexeye, de Europese optiekketen waar ook Direkt Optik in Zweden onderdeel van is.

Contact details

Rian van Koulil
Director Brands & Corporate Communications
rian.van.koulil@nexeye.com
+31 6 126 838 24

Copy link

https://news.nexeye.com/nl-WW/274289-emilia-de-poret-wordt-brand-ambassador-van-eyes-more-in-zweden/