

Hans Anders en PTTRNS.ai introduceren online briladvies met AI

Deep learning tool helpt bij het online vinden van de perfecte bril

Gorinchem, 13 juli 2021 - Hans Anders en PTTRNS.ai introduceren een nieuwe online toepassing in de optiekmarkt, waarbij een zelf lerend algoritme wordt ingezet om persoonlijk online briladvies te geven op basis van een gezichtsanalyse. De geavanceerde AI aangedreven tool, STYLE PTTRNS, is ontwikkeld door de Eindhovense startup PTTRNS.ai en wordt op donderdag 15 juli als eerste door Hans Anders in de Nederlandse markt gelanceerd.

Online onderzoek, aankoop in de winkel

Hans Anders integreert de innovatieve toepassing als onderdeel van de totale klantervaring op de website, met als doel om de klant ook daar te helpen bij de uitdaging om de perfecte bril te selecteren. Bram Bruijns, Director Digital & Innovation bij Hans Anders, geeft aan dat dit voor Hans Anders een logische stap is in het verbeteren van de User Experience: “Als je in een brillenwinkel komt en er is niemand die je kan helpen, dan is de kans groot dat je vertrekt. Dit geldt ook voor een online bezoek. Het ROPO effect (Research Online, Purchase Offline) van onze website is sterk, maar we zien ook dat er mensen zijn die zich online oriënteren en daarna niet zichtbaar in actie komen. Om een optimale gebruikerservaring te creëren, willen we onze klanten een deel van het advies dat ze in onze winkels krijgen ook online bieden en ze zo beter helpen in het oriëntatieproces voor een bril.” Volgens Bruijns is dit een onderdeel van de omnichannel-strategie van Hans Anders, die zich kenmerkt door het centraal stellen van de klantreis en klantwaarde te bieden op ieder moment dat de klant hulp en advies nodig heeft, zowel online als fysiek in de winkel.

Om een optimale gebruikservaring te creëren, willen we een deel van het advies dat ze in onze winkels krijgen ook online bieden en ze zo beter helpen in het oriëntatieproces voor een bril.

— Bram Bruijns, Director Digital & Innovation

Totaalervaring: van gezichtsanalyse tot advies in de winkel

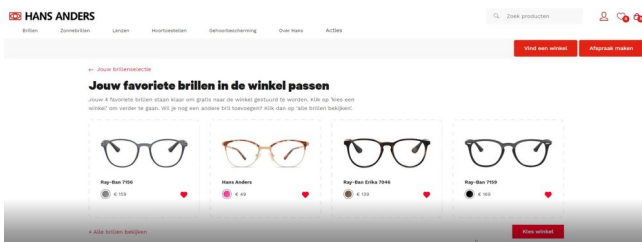
Het online briladvies is onderdeel van de totaalervaring voor de klant bij Hans Anders. Het aanbevelingsproces begint met een gezichtsanalyse: een scan van het gezicht via de camera van een smartphone of computer. Op dit punt worden 17 gelaatstrekken en 24 brilgegevenspunten verzameld, waaronder de kaaklijn, huidskleur en vorm van de wenkbrauwen. Op basis van de geëxtraheerde informatie en op de stijlanalyse van PTTRNS-systemen van meer dan 3.500 monturen, wordt een eerste selectie van de 10 best matchende monturen voorgesteld die verkrijgbaar zijn bij Hans Anders. Bruijns: “Met onze virtuele try-on oplossing, kan de klant vervolgens gemakkelijk zien en beoordelen hoe de bril staat, en zijn of haar favorieten selecteren. Deze monturen kunnen eenvoudig en snel naar een winkel in de buurt gestuurd worden. Daar kan de klant de monturen passen en tevens een uitgebreide oogmeting doen voor de juiste glazen. Het heeft dus ook voordelen voor onze collega’s in de winkels, want als er daar al een set aan voorkeursmonturen klaarligt leidt dat tot een eenvoudiger keuzeprocess en snellere conversie.”

Combinatie van mens en algoritme

In de toepassing wordt het beste van 2 werelden gecombineerd. “Hans Anders heeft bijna 40 jaar ervaring in optiek. Onze service en expertise hebben veel toegevoegde waarde voor klanten. Daarom was de kennis die onze specialisten in de winkels hebben startpunt voor de ontwikkeling van het algoritme”, vertelt Bruijns. “Onze optiektrainers hebben het systeem getraind. Met de introductie gaan we zien, hoe het gedrag van gebruikers het algoritme slimmer maakt. Dat is voor ons interessant; natuurlijk omdat daarmee de tool steeds beter wordt maar ook omdat die input waardevol is voor de trainingsprogramma’s van onze specialisten. Zo gaat de ontwikkeling van mens en algoritme hand in hand”.

Conversiestijging, minder returns en toename klantloyaliteit

Jelle Stienstra, directeur digitale strategie van PTTTRNS.ai is enthousiast over de samenwerking. Volgens hem gaat het toepassen van Hyper Personalisatie online marketing bij Hans Anders naar een volgend niveau brengen: “Het vereist namelijk dat een bedrijf *en* haar klanten leert kennen qua stijlprofiel *en* weet hoe deze klanten producten ervaart om een match te kunnen maken. Het gebruik van het PTTTRNS personalisatie platform heeft zich reeds bewezen binnen bijvoorbeeld parfum retail. We mikken ook voor de eyewear industrie op een conversie stijging van 10%, minder returns en 20% toename in klantloyaliteit”. PTTTRNS.ai zal de STYLE PTTTRNS presenteren op de volgende Silmo-show in Parijs.



Hans Anders is ontstaan in 1982 en is een succesvolle value-for-money retailer in brillen, contactlenzen en hoortoestellen, met hoge kwaliteit voor een altijd scherpe prijs. Hans Anders, onderdeel van de Hans Anders Retail Group, is marktleider in Nederland en heeft meer dan 400 winkels in Nederland en België. In Zweden opereert de Hans Anders Retail Group onder het merk Direkt Optik met 40 winkels. Ook de keten eyes + more met 260 winkels in Duitsland, Nederland, België en Oostenrijk maakt deel uit van de Hans Anders Retailgroup.

PTTRNS.ai, opgericht in 2018, bestaat uit een team van 30 specialisten op het gebied van kunstmatige intelligentie, e-commerce en mode- en stijlontwerp. Het bedrijf heeft eerdere samenwerking gedaan met gerenommeerde merken als Philips, HP, Audi en Nike. Het brillenteam bestaat uit stylisten, productontwikkelaars en deep learning- en dataspecialisten.

OVER HANS ANDERS

Hans Anders is ontstaan in 1982 en is een succesvolle value-for-money retailer in brillen, contactlenzen en hoortoestellen, met hoge kwaliteit voor een altijd scherpe prijs.

Hans Anders, onderdeel van de Hans Anders Retail Group, is marktleider in Nederland en heeft meer dan 400 winkels in Nederland en België.

In Zweden opereert de Hans Anders Retailgroup onder het merk **Direkt Optik**, met 40 winkels. Ook de keten **Eyes + More**, met 170 winkels in Duitsland, Nederland, België en Oostenrijk maakt deel uit van de Hans Anders Retailgroup.

 pr.co

 **HANS ANDERS**

Hans Anders