

Hans Anders wint Shopping Award 2021

GORINCHEM - Hans Anders wint de prestigieuze gouden award in de Categorie Optiek tijdens de Shopping Awards 2021! Het succes is volgens de optiekketen te danken aan een succesvolle omnichannel strategie.

Michelle Nederveen, Manager E-commerce: “Deze Award geeft erkenning aan al onze medewerkers die elke dag werken aan een optimale omnichannel klantbeleving. Via e-commerce zorgen we niet alleen voor een directe koopervaring, maar zoeken we juist een samenwerking op met al onze winkels om de klant centraal te stellen. Zo bieden we meerwaarde aan onze klanten, onafhankelijk of deze Hans Anders nu online of in de winkel bezoeken. Dat we nu deze prijs gewonnen hebben motiveert ons extra om de (digitale) klantervaring nog verder te optimaliseren en te blijven investeren in onze omnichannel aanpak. We zijn er erg blij mee”.

Volgens de vakjury van de Shopping Awards zijn brillen ‘best lastige producten om online te verkopen, zeker aan consumenten die voor het eerst een bril nodig hebben.’ En daar weet Hans Anders alles van. “Online verkoop is dan ook zeker niet het enige doel van onze webshop”, aldus Michelle. “De website biedt klanten die in een oriëntatiefase zitten de mogelijkheid zich goed te informeren. Zo kunnen consumenten bijvoorbeeld ook monturen virtueel passen én hun favoriete exemplaren naar een winkel sturen om deze fysiek te passen. Daarmee slaan we bij Hans Anders een brug tussen de fun van online shoppen en het vertrouwen in het advies van de lokale opticien.”

Volgens het juryrapport gaan online en winkels naadloos in elkaar over en zorgt Hans Anders zo voor een optimale klantervaring zonder frictie. Vakjury: “Met als doel om een brede doelgroep, mensen van jong tot oud met zichtproblemen, te helpen, is de eenvoud van de site de kracht.”

Over Shopping Awards

De Stichting **Shopping Awards**, voorheen Thuiswinkel Awards, reikt jaarlijks publieks- en vakjuryprijzen uit aan de beste (web)winkelbedrijven van Nederland. Met de uitreiking van de Shopping Awards wil de stichting een positieve bijdrage leveren aan e-commerce: het online verkopen van producten en diensten aan consumenten, thuis, op het werk, onderweg of in de winkel.

De winnaars van de Shopping Awards worden bepaald op basis van 50 procent van de publieksstemmen en 50 procent op basis van de beoordelingen van vakexperts.

OVER HANS ANDERS

Hans Anders is ontstaan in 1982 en is een succesvolle value-for-money retailer in brillen, contactlenzen en hoortoestellen, met hoge kwaliteit voor een altijd scherpe prijs.

Hans Anders, onderdeel van de Hans Anders Retail Group, is marktleider in Nederland en heeft meer dan 400 winkels in Nederland en België.

In Zweden opereert de Hans Anders Retailgroup onder het merk **Direkt Optik**, met 40 winkels. Ook de keten **Eyes + More**, met 170 winkels in Duitsland, Nederland, België en Oostenrijk maakt deel uit van de Hans Anders Retailgroup.

 pr.co

 **HANS ANDERS**

Hans Anders