

WERKGELUK IN HOORBRANCHE OPVALLEND HOOG, MAAR WERKDRIJK DOOR RANDZAKEN BLIJFT AANDACHTSPUNT

Hans Anders deelt resultaten Nationaal Audicien- en Audiologenonderzoek 2025 in whitepaper

Gorinchem, 10 juni 2026 – Audiciens en audiologen behoren tot de beroepsgroepen met een zeer hoge intrinsieke motivatie. Dat blijkt uit het Nationaal Audicien- en Audiologenonderzoek 2025, uitgevoerd door Fan Factory in opdracht van Hans Anders. De resultaten zijn gebundeld in een whitepaper die beschikbaar wordt gesteld aan de gehele hoorbranche.

Uit het onderzoek dat gedaan is onder audiciens in Nederland en audiologen in Vlaanderen blijkt dat professionals in de hoorbranche hun bijdrage aan de maatschappij beoordelen met een 8,4. Daarmee ligt de sector duidelijk boven andere sectoren zoals zorg (7,4) en retail (7,6). Het onderstreept hoe sterk het gevoel van betekenis en directe impact op klanten is binnen het vak.

Tegelijkertijd staat de sector voor een duidelijke uitdaging. De komende jaren dreigt een tekort aan audiciens en audiologen, terwijl de vraag naar hooroplossingen toeneemt. Werkgeluk en

duurzame inzetbaarheid worden daarmee steeds belangrijker factoren voor het aantrekken en behouden van personeel.

Belangrijkste inzichten uit het onderzoek

- ◦ **Sterke intrinsieke motivatie** Audiciens en audiologen ervaren dagelijks de maatschappelijke waarde van hun werk en halen daar veel voldoening uit.
- ◦ **Werkdruk zit niet in het vak zelf** Niet het klantcontact, maar administratieve lasten, planning en procedures zorgen voor druk en frustratie.
- **Goede match tussen talent en rol** Professionals voelen zich inhoudelijk op hun plek en ervaren dat hun vakkennis goed wordt benut.
- **Ontwikkeling cruciaal voor behoud** Met name mid-career professionals zoeken meer verdieping, specialisatie en invloed op innovatie.
- **Beperkte verschillen tussen Nederland en België** Belgische audiologen rapporteren iets meer trots; Nederlandse audiciens zijn kritischer op werkdruk.

Volgens Marthe van der Kint, directeur bij Fan Factory, laat het onderzoek zien hoe onderscheidend de sector is: “De score van 8,4 op zingeving is uitzonderlijk hoog. Ter vergelijking: in de zorg ligt dit op 7,4 en in retail op 7,6. Professionals kiezen bewust voor dit vak omdat ze dagelijks het verschil maken.”

Patrick Groenendal, HR Director bij Hans Anders, ziet in de resultaten een duidelijke opdracht voor de sector: “De hoorbranche heeft alles in zich om aantrekkelijk te zijn én te blijven. Maar we moeten die kracht wel actief beschermen. Door onnodige complexiteit weg te nemen en ruimte te geven aan vakmanschap en ontwikkeling, vergroten we zowel het werkgeluk als de aantrekkelijkheid van het vak.”

Oproep aan sector: investeer in werkgeluk en vakmanschap

Met de whitepaper wil Hans Anders organisaties in de hoorbranche concrete inzichten bieden om werkgeluk te versterken en de instroom en retentie van talent te verbeteren. In een markt die groeit én krappert wordt, is investeren in mensen en organisatie cruciaal voor toekomstbestendige retail- en audiobedrijven.

Volledige resultaten

De whitepaper met alle resultaten, benchmarks en verdiepende analyses is kosteloos beschikbaar gesteld.

Achtergrond informatie en de gehele cijferlijst per land is te downloaden op:

[Het Nationaal Audiciensonderzoek Nederland](#)

[Het Nationaal Audiologenonderzoek België](#)



Whitepaper Werkgeluk in de audiobranche - Hans Anders.pdf

5,69 MB PDF document

Contact details

Rian van Koullil

Director Brands & Corporate Communications

rian.van.koullil@nexeye.com

[+31 6 126 838 24](tel:+31612683824)

Hans Anders customer care center

The Netherlands: +31 (0)88 274 55 36

Belgium: +32 (0)78 487 700

klantenservice@hansanders.nl

Copy link

<https://news.nexeye.com/nl-WW/266758-werkgeluk-in-hoorbranche-opvallend-hoog-maar-werkdruk-door-randzaken-blijft-aandachtspunt/>