

3sixtyfive.

🕒 01 maart 2021, 14:20 (CET)

Danone kiest 3sixtyfive als influencer marketing agency

3sixtyfive verwelkomt Danone als nieuw account na een pitchtraject eind 2020. Danone wil influencer marketing naar een volgend niveau brengen voor haar merken om haar lange termijn doelstellingen te realiseren. Begin 2021 is 3sixtyfive gestart met de eerste campagnes voor Activia, Danootje en Hüttenkäse.



De franse multinational koos na een pitch voor 3sixtyfive als vaste partner voor de strategische inzet van influencer marketing. De uitgebreide ervaring, creativiteit en de schaalbaarheid van influencer marketing programma's hielp het bureau om zich te onderscheiden van andere top bureaus in de markt.

"Bij Danone geloven we sterk in betekenisvolle verbindingen met consumenten door middel van influencer marketing. De samenwerking met 3sixtyfive stelt ons in staat ervaringen te creëren die kunnen worden gedeeld met jong & oud, duurzame verbindingen tot stand te brengen en uiteindelijk onze merken gedenkwaardig te maken."

— Marieke van Balen, Head of Marketing Danone Netherlands - Essential Dairy & Plant Based

Strategische influencer marketing programma's

Met de komst van Danone breidt 3sixtyfive haar portfolio met A-merken verder uit. Naast Danone kozen in 2020 BMW Nederland, Vredestein, ATAG, Deloitte en KPMG al voor het influencer marketing agency. De strategische programma's die 3sixtyfive ontwikkeld schalen hun influencer initiatieven op en vergroten de impact op branding en sales. *"Het feit dat deze prachtige merken ons weten te vinden, geeft aan dat influencer marketing volwassen én een must-have is geworden en naast een constante rol in de mediamix ook de creatieve invulling van campagnes voedt."*: Aldus John Meulemans, Strategy Director en oprichter van 3sixtyfive.

Part of Endeavour

Speciaal voor deze pitch werkte 3sixtyfive nauw samen met de creatives binnen Endeavour, de bureaugroep waar 3sixtyfive zich in 2017 bij aansloot. In het pitchteam schoof Roeland de Jong (Havas, OMD) aan, welke binnen Endeavour recentelijk als Group Creative Director werd aangesteld. John Meulemans over de team-up: *"Het is geweldig om een creatief als Roeland binnen de groep te hebben. Zijn ervaring en denkwijze scherpt onze concepten aan, maakt ze grootser en integreert een vorm van zingeving. Wat ons betreft is het tijdperk van platte influencer marketing campagnes voorgoed voorbij en de komst van Danone onderstreept dit volledig."*

3sixtyfive is een award-winning influencer marketing agency en ontwikkelt campagnes & programma's en formats voor merken als Toyota, Danone, Tikkie, KPMG, Save the Children en DHL.

Voor meer informatie zie: <http://3sixtyfive.co>

3sixtyfive is onderdeel van **Endeavour Group**: Orchestrated Digital Marketing.

Voor meer informatie zie: www.endeavourgroup.co



3sixtyfive.

3sixtyfive