**Persbericht South African Tourism in zee met BCN en 3sixtyfive**

**Haarlem, 11 juli 2011 – Focus Zuid-Afrika op social marketing**

Begin 2011 heeft Big Creative Network in samenwerking met 3sixtyfive de pitch gewonnen voor het account van South African Tourism, het verkeersbureau van Zuid-Afrika. BCN is als full service creatief bureau verantwoordelijk voor de strategie en alle campagnes van het verkeersbureau. BCN heeft 3sixtyfive als social marketing bureau ingeschakeld om samen de social media strategie en social activiteiten op te pakken.

**Gedegen strategie met focus op social**

Gezamenlijk hebben BCN en 3sixtyfive de social marketing strategie uitgewerkt, waarbij de ontwikkeling van een community platform waarop fans, locals en toekomstige Zuid-Afrika reizigers elkaar ontmoeten en van informatie voorzien, centraal staat.

Mies Hofman, Marketing & Communications Manager, over de plannen: “We zijn erg enthousiast over de community. Het doel is om een inspirerende plek te bieden waar we Nederlandse reizigers in contact kunnen brengen met elkaar maar ook met lokale Zuid-Afrikanen. Een plek om verhalen, foto’s en video’s te bekijken en ervaringen te delen”.

**Brand Scan en Influencer Identification**

De eerste stap in het proces was de uitvoering van een online brand scan (of 0-meting) binnen het sociale web. De doelstelling van de brand scan is een beter inzicht te krijgen in de conversaties rondom het merk, Zuid-Afrika en alles wat het land toeristen te bieden heeft. Daarnaast werden in de brand scan concurrerende bestemmingen meegenomen. Naast deze 0-meting is tevens een Influencer Identification uitgevoerd waarin de meest invloedrijke personen en websites of communities, blogs en fora werden geïdentificeerd, welke betrokken kunnen worden in de te ontwikkelen community of het starten van campagnes. Zowel de brand scan als het identificeren van influencers draagt bij aan het verkrijgen van de juiste inzichten en zorgt voor een juiste fundering waarop de lange termijn strategie kan worden afgestemd. De bevindingen van de brand scan zijn inmiddels meegenomen bij de ontwikkeling van het community platform.

**Lancering platform**

SAT, BCN en 3sixtyfive hebben de lancering van het te ontwikkelen platform in oktober 2011 gepland. Rond de lancering zullen zij gezamenlijk een campagne ontwikkelen met het doel traffic te genereren en content te verzamelen voor het community platform.

**Samenwerking**

“Toen BCN door South African Tourism benaderd werd om te komen pitchen, kregen wij de opdracht mee een lange termijn strategie te ontwikkelen met de focus op digitaal en de inzet van social marketing. Social media is meer dan de standaard Facebook pagina of Twitter account en 3sixtyfive heeft hier net als wij een sterke visie op. Onze kracht is het integreren van social media in de totale marketing strategie en het ontwikkelen van strategie en creatieve concepten. 3sixtyfive is gespecialiseerd in monitoring, influencer indentification en social strategy & concepts. Toen we vanuit meerdere richtingen op hen werden geattendeerd hebben we 3sixtyfive ingeschakeld om samen met ons de social marketing strategie voor South African Tourism uit te werken. En met succes dus,” aldus Ilse-Marie Sobering, founder en managing partner van Big Creative Network.

**--- einde ---**

**Noot voor de redactie:**

**Big Creative Network** is een full service creatief bureau voor strategie, creatieve concepten en crossmedia campagnes met de focus op digital en social marketing. BCN bestaat uit een groep ondernemers die de krachten gebundeld hebben en werkt o.a. voor klanten als NIMA (het Nederlands Marketing Instituut), GRID 2012, Dreamcatcher en South African Tourism.

Meer informatie: http://www.bigcreativenetwork.com

**3sixtyfive**  is het bureau voor social media strategie en implementatie dat zich richt op lange termijn dialoog tussen merk en mens. 3sixtyfive ontwikkelde hiervoor een eigen programma en werkt voor merken als Grand’Italia, FNV Horeca, Ubisoft, South African Tourism en Terremark. Meer informatie: <http://3sixtyfive.co>

**South African Tourism** is het officiële verkeersbureau van Zuid-Afrika. Meer informatie: http://www.southafrica.net

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Big Creative Network

Ilse-Marie Sobering : tel +31614900730, e-maill:im@bigcreativenetwork.com

Twitter: @bcngroup

3sixtyfive

John Meulemans : tel: +31625078170, e-mail: [john@3sixtyfive.co](mailto:john@3sixtyfive.co)

Linkedin: www.linkedin.com/company/3sixtyfive

Twitter: @weare3sixtyfive